



# **Информационный документ**

# **2018**

**Новая экономика музыкальной  
индустрии**



## КРАТКИЙ ОБЗОР

Концепция Purple Throne.....	03
Мотивация.....	03
Обзор рынка и аналоги.....	05
Ближайший конкурент.....	06
Платформа PurpleCoin ₮.....	07
Создание токена PurpleCoin ₮.....	09
Фонд PurpleCoin ₮.....	11
Первичное размещение монет PurpleCoin ₮ (ICO).....	11
Общий объем токенов.....	12
Временные ряды.....	13
Технические ограничения.....	14

# Концепция PurpleThrone

С 2007 года концепция компании PurpleThrone заключается в том, чтобы быть точкой сбора для современного, инновационного и развлекательного музыкального контента. В соответствии с этой концепцией PurpleThrone на постоянной основе развивает экономическую, меритократическую среду для всех музыкантов, продюсеров, композиторов, авторов, лидеров мнений, менеджеров, администраторов, стажеров, продавцов, инженеров и фанатов.

Для стимулирования платформы, которая станет более привлекательной, чем ее традиционные конкуренты, компания PurpleThrone должна совершить переход в хорошо проверенную децентрализованную бизнес-модель. В следующих разделах данного документа показана наша стратегия по запуску совершенно новой бизнес-модели:

## Платформы PurpleCoin.

Благодаря этой концепции компания PurpleThrone откроет новую эру в совместном И децентрализованном владении, воплотив в жизнь потрясающую платформу цифровых услуг, которая повлияет на нашу повседневную жизнь.

# МОТИВАЦИЯ

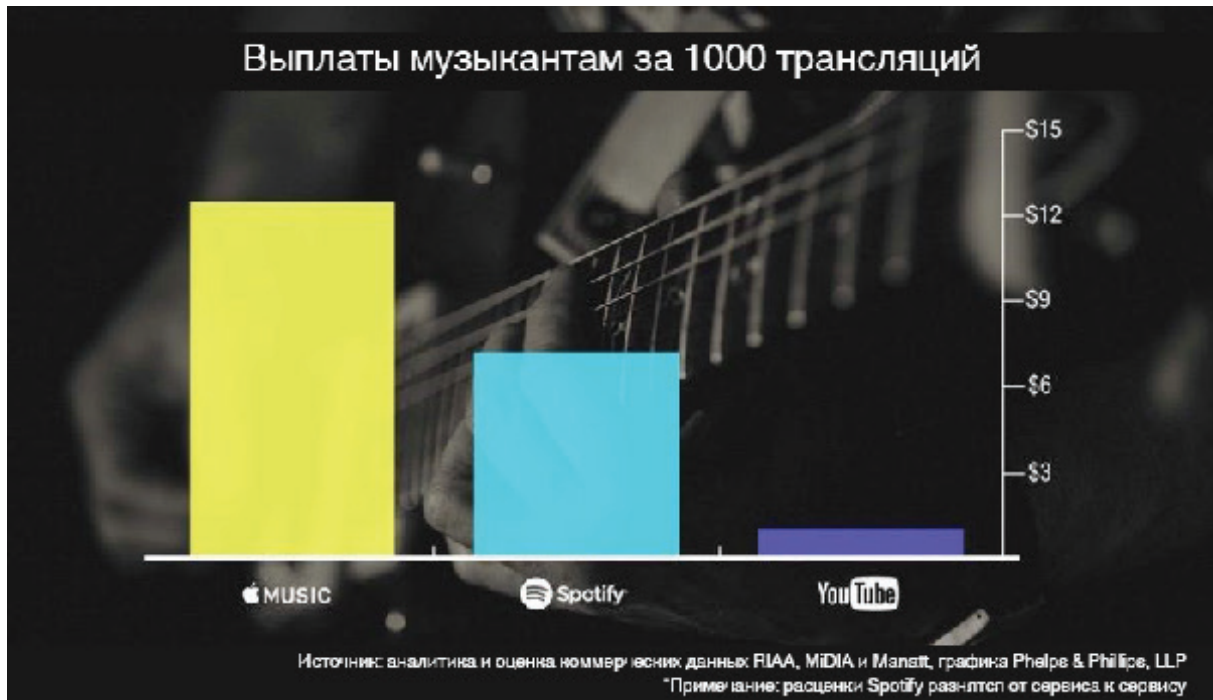
**Краткое изложение: большая часть современных людей потребляют музыку по самым разным причинам. Спрос на музыку и производство музыки очень быстро привели к рекордным показателям. Интернет и современное программное обеспечение демократизировали производство и потребление музыки, превратив музыку в легкодоступный товар. Ниже приведены конкретные ситуации, наглядно показывающие зияющие пробелы, ставшие результатом текущей обстановки в музыкальной индустрии.**

## СИТУАЦИЯ 1

Гну Доу 21 год, он хип-хоп музыкант из Бронкса, г. Нью-Йорк. Он начал свою карьеру в возрасте 16 лет, еще учась в школе. Он упорно работал последние пять лет над созданием своего каталога и фанатской базы. У него 20 000 подписчиков в Instagram, около 8 000 прослушиваний на Soundcloud и 10 000 подписчиков в Youtube. Он опубликовал 30 музыкальных клипов на Vevo, Instagram и Youtube. Доу вложил почти 50 000 долларов США в свою музыкальную карьеру.

Чтобы Доу смог монетизировать свои вложения и заработать на жизнь, ему необходимо проводить живые выступления. В случае, когда организацией выступлений занимается импресарио, Доу просят продать двадцать билетов по 20 долларов США в качестве необходимого условия для выступления. Если билеты не продадутся, он не сможет выступить. Поэтому Доу оповещает всех своих подписчиков в социальных сетях о том, чтобы они обращались к нему за билетами на его выступление. Около 45 фанатов приобрели билеты, это его знакомые, соседи и близкие родственники. Доу собрал 900 долларов США для промоутера и 200 долларов США для себя. Без получения аванса по контракту от крупной звукозаписывающей компании. Без рекламной кампании на популярных радиостанциях. Без лицензионного соглашения в кино или на телевидении. Как Доу сумеет заработать достаточно денег, чтобы оплачивать аренду квартиры в Нью-Йорке и расходы на достойную жизнь?

Он рассчитывает заработать авторский гонорар со всех просмотров на Youtube, но, как мы узнаем из нижеследующего графика, выплат с Youtube едва ли хватает на ужин после выступления.



## СИТУАЦИЯ 2

Эмма – шестнадцатилетняя школьница из Бруклина. Каждое утро она ездит в школу Madison High School на общественном транспорте. Эмма любит слушать музыку по время поездок и предпочитает всегда быть в курсе самых популярных новинок.

Эмма пользуется такими сервисами, как musical.ly и Instagram, чтобы узнавать, под какую музыку танцуют ее друзья, но ее не покидает ощущение, что она не поспевает за ними. Эмма предпочитает не зависеть от своих друзей в том, чтобы узнавать о горячих музыкальных новинках. Эмма любит смотреть видео на YouTube, но зачастую в рекомендации на YouTube не входят новые релизы, порой видео там вообще не связаны с музыкой. Эмма открывает приложение Spotify и пробует искать новую музыку там, но эти песни не пользуются популярностью у ее друзей. По наитию Эмма открывает Apple Music, чтобы послушать там свой плейлист рекомендованных треков. Вот бы для Эммы существовал способ узнавать о новых трендах в музыке, которая также нравится и ее друзьям.

**Такое решение есть: PurpleThrone.**

## ОБЗОР РЫНКА И АНАЛОГИ

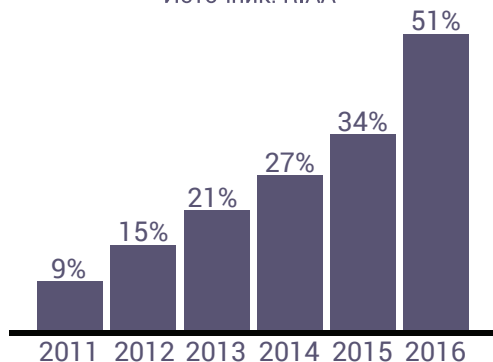
Согласно данным Американской ассоциации звукозаписывающих компаний ((RIAA) музыкальная индустрия США заработала более 2 миллиардов долларов США в **платных** стриминговых сервисах в 2016 году...

<http://variety.com/t/riaa/>

Более того, как отмечает RIAA, доходы от рекламы в потоковой передаче музыки (подписка, сервисы по запросу с поддержкой рекламы и дистрибуция через SoundExchange) выросли на 29% до 2,4 миллиарда долларов США в 2016 году.

### Доля совокупного дохода в музыкальном стриминге в США

Источник: RIAA



В 2016 году доходы от стриминга во всем мире выросли на 51%, увеличившись в четыре раза за последние пять лет.

Это произошло благодаря повсеместной распространенности смартфонов и возможности для фанатов подключаться к лицензированным музыкальным сервисам.

Источник: ifpi.org, RIAA

Стриминг значительно изменил музыкальную индустрию. Сейчас мы находимся в переходной фазе, в которой потребители уходят от расходов к бесплатному доступу. Такой бесплатный доступ подогрел спрос на специально подобранные чарты.

Чарты выполняют критически важную роль в фильтрации контента для потребления. Традиционно чарты выполняли следующие задачи:

- **Стимулирование продаж:** попадание на высокое место в чарте на первой неделе продаж значительно повышало продажи альбомов, поскольку это открывало дополнительные рекламные возможности, например, освещение на ТВ и более частое звучание на радио.
- **Измерение популярности:** чарты показывают микросрезы того, что популярно среди музыкальных фанатов.
- **Повышение осведомленности:** люди любят тех, кто находится на вершине чартов. Успех в чартах порождает дальнейший успех в рейтингах.

Ключевые ценности компании PurpleThrone отстаиваются в исследованиях, испытаниях и измерениях. Наша компания принимает решения исключительно на основе этих данных. После выпуска приложения PurpleThrone в App Store в марте наши экспериментальные данные подтверждают эффективность чартов. Наши чарты – это цель номер один для пользователей в нашем сообществе.

## БЛИЖАЙШИЙ КОНКУРЕНТ

*Tidal* – это музыкальный стриминговый сервис по подписке, который объединяет в себе музыкальные видео высокой четкости и эксклюзивный контент от звезд ведущих звукозаписывающих компаний.

Воспринимайте PurpleThrone как *Tidal* для независимых музыкантов за исключением того, что в PurpleThrone есть функция бесплатной подписки и бесплатной возможности скачивания. Мы предоставляем независимым музыкантам платформу, где они могут показать себя, получая при этом справедливое вознаграждение за свой успех на платформе.

По данным издания *Music Business Worldwide* 23 января 2017 года компания *Sprint* приобрела 33% акций в *Tidal*

([www.musicbusinessworldwide.com/tidal-sells-33-stake-for-200m-to-softbank-owned-us-telco-sprint/](http://www.musicbusinessworldwide.com/tidal-sells-33-stake-for-200m-to-softbank-owned-us-telco-sprint/));

Стоимость купленных компанией *Sprint* акций *Tidal*, что составляет 200 миллионов долларов США, увеличила оценочную стоимость *Tidal* до 600 миллионов долларов США.

К сожалению, *Tidal* не предоставляет бесплатных сервисов. Базовая услуга компании стоит \$9,99 в месяц, а сервис с расширенным набором услуг стоит \$19,99 в месяц.

Компания *Tidal* продвигается как стриминговый сервис, которым владеют артисты и который вернет в музыку ценностное предложение, выплачивая артистам более высокие гонорары.

Часть критиков согласна с этой идеей, другие же считают, что это лишь подстегнет еще более продвинутые способы пиратства.

Вне зависимости от того, на чьей вы стороне, данные предполагают, что из-за своей модели по предоставлению платных сервисов компания *Tidal* упускает огромные рыночные возможности. Со времени возникновения бизнес-модель компании *Tidal* существенно отстала от прямых конкурентов. Данные AppTopia:

### Весь мир

Название приложения	Скачивания	Среднее количество ежемесячных активных пользователей
<b>Pandora - бесплатная музыка и радио</b>	10 190 937	106 148 693
<b>Spotify Music</b>	32 135 782	93 776 787
<b>TIDAL</b>	2 175 319	6 079 389

### США

Название приложения	Скачивания	Среднее количество ежемесячных активных пользователей
<b>Pandora - бесплатная музыка и радио</b>	9 188 791	101 990 969
<b>Spotify Music</b>	16 886 550	34 088 749
<b>TIDAL</b>	1 333 203	1 684 164

Многие подписчики, которые платят за звук высокого качества, не всегда заинтересованы в контенте звезд больших звукозаписывающих компаний. Платные подписчики хотят иметь доступ к таким разнообразным нишам и жанрам, как кантри, джаз, классическая музыка, афро-панк, джазовый соул и т.д.

# ПЛАТФОРМА PURPLECOIN

Приложение PurpleThrone для устройств на базе iOS можно скачать уже **СЕЙЧАС** в App Store.


[https://appsto.re/us/\\_zD-gb.i](https://appsto.re/us/_zD-gb.i)

Название «**PurpleThrone**» было придумано для того, чтобы передать ощущение независимости для каждого участника нашей платформы. Слово «Purple» (в переводе «фиолетовый») традиционно ассоциируется с королевской властью, а «Throne» означает церемониальный трон для коронации. Мы хотели привлечь сообщество людей, разделяющих наши ценности.

Компания **PurpleThrone** работает по двум различным протоколам: 1) Мы предоставляем пользователям/фанатам быстрый, классный и веселый способ оставаться на острие новой крутой музыки. 2) Мы предоставляем любителям и молодым звездам площадку для обращения к массовой аудитории, *доступом к которой они обычно не располагают...*

## Валюта, которую можно заработать

PurpleCoin – цифровые деньги в рамках платформы. Одной из наиболее потрясающих функций нашей платформы является возможность для артистов зарабатывать монеты PurpleCoin, просто загружая свои новые музыкальные клипы и продвигая их среди друзей, фанатов и родных.

После этого наши пользователи могут проголосовать за свои любимые песни, просто проведя по экрану влево, чтобы поставить 🍌, вправо, чтобы поставить 🔥, и вверх для того, чтобы пропустить прослушивание .

Артисты, получающие больше всего монет PurpleCoin, могут потратить эти деньги на целый ряд услуг от компании PurpleThrone на развитие своей карьеры. Мы предлагаем персональное оформление, высококачественные фотосессии, персональные тренинги, тренинги по правильному образу питания, эксклюзивные интервью, возможности для выступлений, возможности по спонсорской поддержке, создание новых луков, реклама на телевидении и большой диапазон услуг по производству видео.

Наши отделы по работе с артистами и развитию поддерживают артистов по самым разным направлениям: от брендинга и создания образов до подготовки к выступлениям.

Это радикальный сдвиг от традиционной условно-бесплатной модели получения дохода. Вместо того чтобы заманивать артистов будущими гонорарами от рекламных подписок, мы исключаем зависимость от рекламных доходов для покрытия наших расходов и платим артистам на основании числа просмотров.

## Хотите больше ценности?

Благодаря нашим пользователям, чья совокупная покупательская способность составляет 250 миллионов долларов США, мы можем запрашивать у наших спонсоров и рекламодателей оплату исключительно в валюте PurpleCoin ₪.

Фактически мы будем принимать только PurpleCoin ₪ на всех концертах и фестивалях, а также при покупке мерча, встроенных в приложение услуг и музыки.

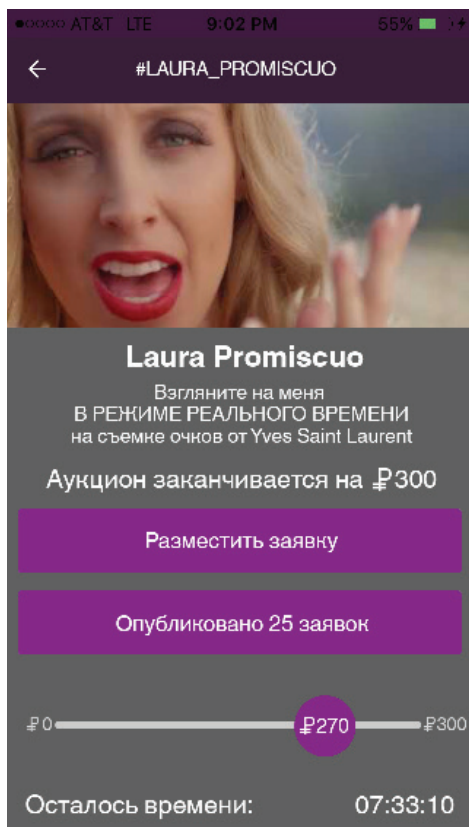
## Это все?

Нет. Артисты тоже могут использовать свои PurpleCoin ₪ для оплаты наших услуг, даже если они не попадают в наш чарт топ-20.

Такие сети, основанные на технологии блокчейн, предлагают модель разработки с открытым исходным кодом, в которой новые цифровые платформы могут процветать. В таком типе платформы потребители могут обменивать валюту на товары и услуги, предоставляемые продюсерами, музыкантами, песенниками, авторами, лидерами мнений, продавцами, торговыми компаниями и разработчиками.

Компания PurpleThrone окажется в центре новой цифровой экономики, активизируя спрос и внутреннюю ценность для валюты PurpleCoin. Именно в этой системе, децентрализованной платформе, между всеми участниками распределяется реальная экономическая ценность, гарантируя, что каждый получает справедливое вознаграждение за свой труд.

## VIP-доступ для фанатов



Это иллюстрация того, как топовые артисты могут зарабатывать дополнительные деньги на платформе PurpleThrone. На этом примере показано, сколько восторженный фанат хотел бы заплатить за возможность попасть в личную комнату Лауры, доступ в которую могут получить не более 40 человек.

Артист может самостоятельно модерировать дискуссию и устанавливать желаемые правила. Для привилегированного доступа к популярным артистам в рейтинге требуется входная плата.

## Новая музыкальная индустрия

Компания PurpleThrone давно внимательно наблюдает за увеличивающимся темпом развития таких децентрализованных технологий, как Bitcoin и Ethereum. Будет справедливо сказать, что мы примерно на половине пути кардинального сдвига в модели доходов в музыкальной индустрии. Реорганизация доходов является всего лишь предвестником новой бизнес-модели, которая позволит зарабатывать на технологии блокчейн. Наша модель изменит каждый традиционный ключевой элемент в музыкальной индустрии. Не подлежит никакому сомнению, что компания PurpleThrone установит стандарт для экспоненциально растущих доходов в цифровую эпоху для новых поколений.



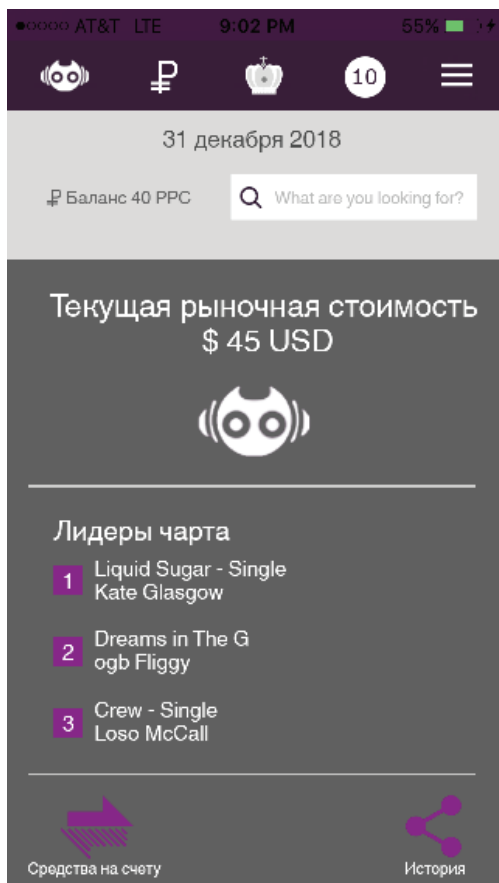
## СОЗДАНИЕ ТОКЕНА PurpleCoin ₪

Компания PurpleThrone ₪ представляет криптографический токен с открытым исходным кодом под названием PurpleCoin ₪.

Токен PurpleCoin ₪ не подвержен инфляции, является частично делимым и имеет фиксированное обеспечение. Токен PurpleCoin ₪ структурирован как смарт-контракт на базе блокчейн Ethereum. Благодаря децентрализованной методологии верификации распределенного реестра в Ethereum токены PurpleCoin можно сохранять в любом кошельке Ethereum (**MyEtherWallet**) или обменивать их. Токены PurpleCoin будут безопасными, легкими в использовании и их можно будет передавать из одной системы хранения в другую. Что ещё лучше, так это то, что срок их действия никогда не истечет.

Как и в случае с биткойнами и другими криптовалютами, единицы PurpleCoin можно свободно обменивать и передавать, ожидается, что ими будут торговать на криптобиржах.

### PurpleCoin ₪ Wallet



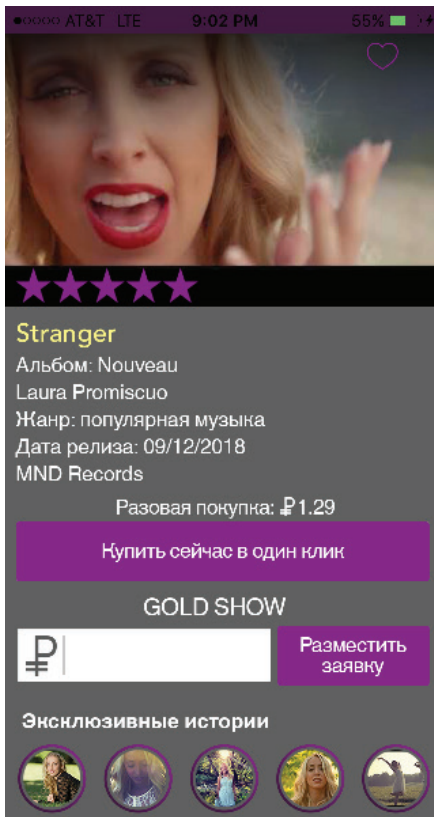
Выше приведен пример будущего кошелька PurpleCoin. В кошельке показаны такие функции, как состояние счета, история покупок, внесенные средства на счету, лидеры чарта, текущая рыночная стоимость PurpleCoin в долларах США, а также дополнительные рекомендации услуг.

### Why do we need a PurpleCoin ₪ wallet?

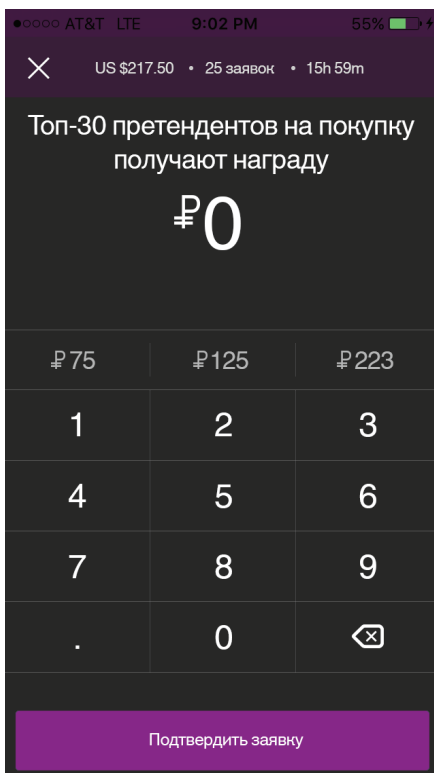
Команды разработки компании PurpleThrone работают необычайно упорно, чтобы найти решения для таких преград. Одним из решений является внедрение гибридной сетевой базы данных транзакций в технологии блокчейн.

После представления классных иконок и минимизации текста артистам не понадобятся технические знания, чтобы наслаждаться опытом использования нашей платформы.

Это значительно упростит процесс покупки товаров и услуг у компании PurpleThrone.



На данном примере показано, как пользователи могут купить музыку Лауры всего «в один клик». Кроме того, вы можете найти дополнительную информацию об альбоме Лауры, его жанре, названии лейбла и дате релиза. Фанаты могут пожертвовать Лауре дополнительные монеты PurpleCoin или разместить заявку в надежде получить доступ к ее ЖИВОМУ выступлению. Если пользователи обратят внимание на сегмент под названием «Эксклюзивные истории» внизу, то они найдут там высококачественные истории новостей, интервью, объявления и закулисные съемки Лауры.



На этом рисунке показано, как фанаты размещают «слепые» аукционные заявки. Ведущий артист устанавливает ограничение на количество фанатов в своей комнате во время ЖИВЫХ выступлений. Кроме того, ведущий артист устанавливает финансовую цель. Текущий пользователь не может видеть заявки других пользователей. В то же время, ведущие артисты могут видеть все предложенные заявки. Пользователи могут лишь надеяться сделать лучшее предложение, размещая свою первоначальную ставку. Если артист ограничит количество посетителей до 40 человек, то ЛИШЬ топ-40 претендентов получают доступ после того, как финансовая цель будет достигнута. Всем проигравшим претендентам будет произведен возврат средств.

## ФОНД PURPLECOIN ₪

В 2019 году компания PurpleThrone регистрирует и формирует Фонд PurpleCoin ₪. Фонд PurpleCoin ₪ предназначен для создания нейтральной, некоммерческой, демократической организации для членов-участников данной платформы.

Его основные цели:

1. Обеспечивать продуктивный рост и безопасность PurpleCoin ₪.
2. Защищать целостность, эффективность и процветание платформы в долгосрочной перспективе.
3. Поддерживать соответствие с правилами и нормативами.
4. Решать юридические вопросы.
5. Гарантировать безопасность резервов PurpleCoin ₪.
6. Гарантировать прозрачность реестра PurpleCoin ₪.
7. Побуждать системных инженеров проводить исследования, внедрять инновации, выполнять итерации и поддерживать устойчивость и долговечность платформы.

В ближайшем будущем Фонд PurpleCoin ₪ будет администрировать централизованный реестр и автоматизировано, но недвусмысленно приводить в исполнение нормативные положения и политики, работая при этом над созданием полностью децентрализованной структуры.

## ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МОНЕТ PURPLECOIN ₪ (ICO)

Покупатели во время проведения ICO приобретут PurpleCoin (PPC) в обмен на Ether (ETH) или Bitcoin (BTC) по текущему курсу доллара США (USD) на момент размещения каждой инвестиции.

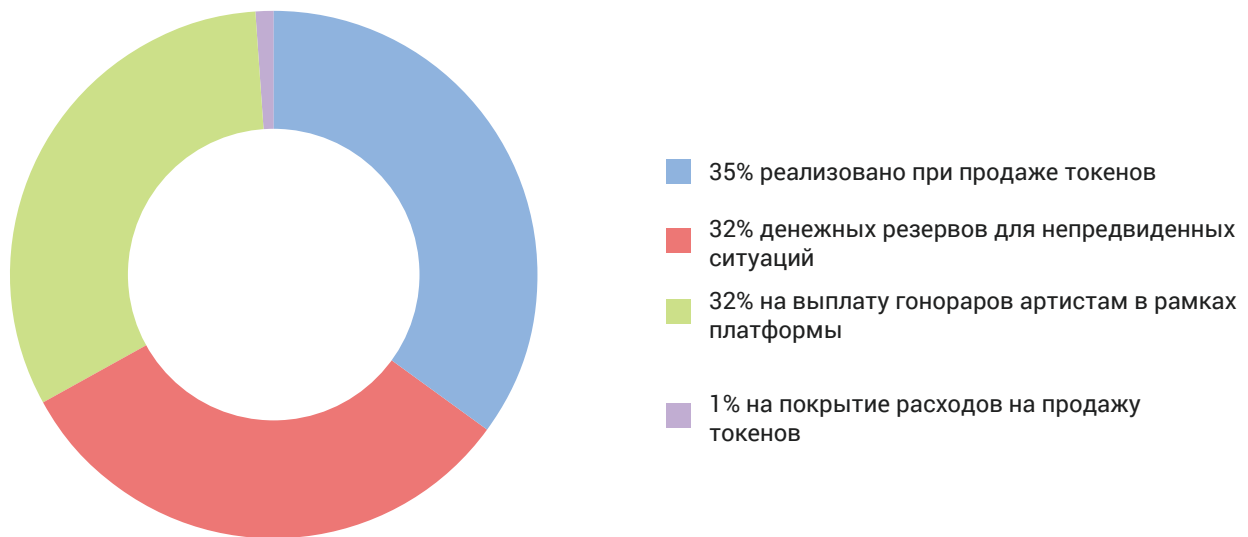
### Реализация

PurpleCoin ₪ будет выпущен на основе блокчейна Ethereum как **токен ERC20**.

Ethereum на данный момент является самым популярным протоколом для выпуска цифровых активов и смарт-контрактов. Интерфейс **токена ERC20** ускорит внедрение стандартного токена, сопоставимого с текущей инфраструктурой платформы Ethereum: с кошельками, биржами и инструментами разработки. Эффективность Ethereum при использовании смарт-контрактов создает возможности для использования комплексных правил при размещении для цифровых финансовых контрактов, криптовалют и автоматизированных систем стимулирования. Эти новейшие технологии превращают Ethereum в идеальный инструмент для PurpleCoin ₪.

# ОБЩИЙ ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОКЕНОВ

100 миллионов выпущенных токенов:



## УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ ТОКЕНОВ PurpleThrone

- **Цена в начале продажи токенов: \$2,20 за токен (PPC)~**
  - **20M** предназначены для продажи токенов.
    - | 5M для действующих акционеров.
    - | 2M на операционные расходы / АРЕНДУ / фонд оплаты труда (1-й год).
    - | 4M для инженеров программного обеспечения.
    - | 5M на инвестиции для лидирующих в чарте артистов.
    - | 1M на оплату юридических и бухгалтерских расходов.
    - | 1M на рекламу бренда.
    - | 1M на внутреннюю инфраструктуру.
    - | 1M на журналистов-фрилансеров и ведущих.
  - **18M** должны быть зарезервированы для **Фонда PurpleCoin**.
    - | 10M на ресурсы для стартапа, технологии и обязательства по интеграции с криптовалютой PurpleCoin и брендом.
  - **18M** должен быть зарезервирован исключительно на **непредвиденные ситуации**.
    - | 9M заблокированы в смарт-контрактах на 12 месяцев,
    - | 9M заблокированы в смарт-контрактах на 24 месяца,
  - **1M** назначаются для **выплат гонораров артистам** в рамках системы.
    - | 500K доступны сейчас,
    - | 500K заблокированы в смарт-контрактах до 1 года.
- **Принятые методы оплаты: BTC и ETH..**
- **Значимые даты:**
  - Публичный краудсейл начнется **26 февраля 2018 года**
  - Закончится **27 марта 2018 года.**

## Условия продажи включают в себя следующее

Продажа продлится не более 29 дней.

Существует «скрытый лимит» количества разрешенных средств, информация о котором будет раскрыта, когда количество средств достигнет отметки 80% от лимита.

В течение первого часа, который называется «минимальное время», будут допущены все средства, даже если они превысят «скрытый лимит». Если средства от продажи превысят «скрытый лимит» в течение первого часа, то краудсейл будет немедленно остановлен по истечению этого первого часа. В прочих случаях он будет продолжен до достижения «скрытого лимита».

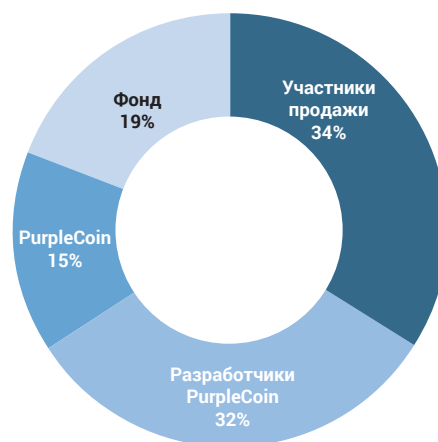
## Временные ряды

Проект выпуска токенов в обращение на следующие 3 года.

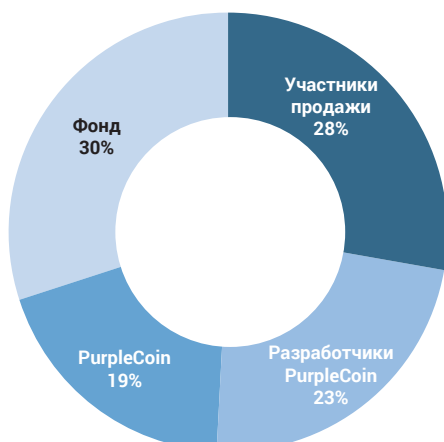
3 месяца



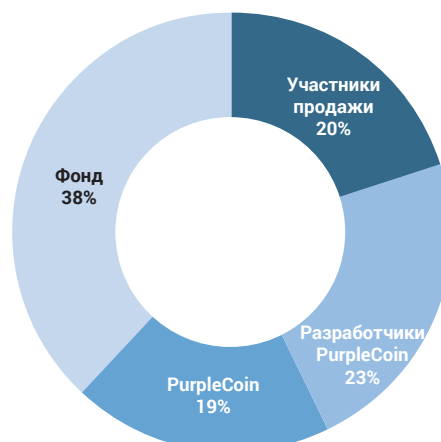
1 год



2 год



3 год



## ТЕХНИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

1) По состоянию на **19 января 2018 года** текущее время подтверждения или «время создания блока» приблизительно равно 23 секундам.

<https://etherscan.io/chart/blocktime>

Такое значительно отложенное время подтверждения создает помехи для оптимизации для среднего пользователя.

2) Вторым вопросом является вопрос оплаты комиссии за каждую транзакцию в блокчейне Ethereum.

С учетом этих проблем компания PurpleCoin внедрит полуцентрализованную систему, которая представляют собой комбинацию **ончейн** и **офчейн** публичных сетей. Это обеспечивает высокую масштабируемость подтверждений в рамках криптовалюты PurpleCoin. Транзакции PurpleCoin будут синхронизированы с блокчейн Ethereum.

В то же время Фонд PurpleCoin будет работать на централизованном офчейн распределенном реестре. Это позволит: (1) улучшить пользовательский опыт в связи с продолжительным временем подтверждения; (2) избежать оплаты комиссий за транзакции между пользователями в сети Ethereum; (3) снизить уровень нагрузки на публичную сеть из-за большого объема транзакций.

<https://ethereum.stackexchange.com/questions/1034/how-many-transactions-can-the-network-handle>

Участники нашего сообщества смогут пользоваться удобным и дружелюбным интерфейсом без проблем и сложностей блокчейн-систем.

Это является лишь временным решением. Фонд PurpleCoin будет упорно работать для продвижения блокчейн технологии и снижения барьеров входа.